

INFORME DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE LA CUOTA N° 2  
DEL MES DE FEBRERO DE 2026

CORRESPONDIENTE AL  
1.330.19.13-3678  
14 DE ENERO DE 2026

PROFESIONAL CONTRATISTA  
ARGEMIRO OLMOS BOTERO  
CC. 1.114.815.806 DE CERRITO-VALLE

SUPERVISOR DEL CONTRATO  
**CLAUDIA LORENA MARULANDA VALENCIA**  
C.C. 1.116.245.876

SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE  
VALLE DEL CAUCA

FEBRERO 16 DEL 2026

**INTRODUCCIÓN:** El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante **la FEBRERO DE 2026** lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

**OBJETO DEL CONTRATO:** PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TÉCNICO EN LA SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA RESTAURACIÓN PROGRESIVA DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS VALLE DEL CAUCA

#### **ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO**

1. Apoyar la elaboración y adaptación de contenidos educativos y de sensibilización en formatos digitales y audiovisuales, adaptados a diferentes públicos y contextos (comunidades, instituciones educativas, líderes locales). 2. Apoyar la planificación y ejecución de campañas de sensibilización y educación ambiental, orientadas a fortalecer la participación comunitaria, la gobernanza territorial y la sostenibilidad ambiental. 3. Apoyar la integración de la comunicación ambiental con otras actividades del proyecto, como restauración ecológica, educación ambiental y seguimiento de indicadores. 4. Apoyar la ejecución de acciones comunicacionales bajo la supervisión técnica, asegurando su coherencia con los objetivos del proyecto y los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

#### **DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

**OBLIGACIÓN 1.** Apoyar la elaboración y adaptación de contenidos educativos y de sensibilización en formatos digitales y audiovisuales, adaptados a diferentes públicos y contextos (comunidades, instituciones educativas, líderes locales).

-Realize el diseño y la edición de una pieza gráfica tipo historia para su publicación en las redes sociales institucionales, en conmemoración del Día Internacional de los Humedales. Esta actividad incluyó la conceptualización del mensaje, la selección de elementos visuales y gráficos acordes con la temática ambiental, así como la edición final del contenido para garantizar claridad, coherencia y atractivo visual. La pieza gráfica fue elaborada con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de los humedales, su conservación y su papel fundamental en el equilibrio de los ecosistemas, alineándose con los lineamientos de comunicación y

la estrategia de divulgación de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Esta acción contribuyó al fortalecimiento de la comunicación ambiental, la educación ciudadana y la visibilización de las acciones institucionales en el marco de la gestión ambiental del territorio.

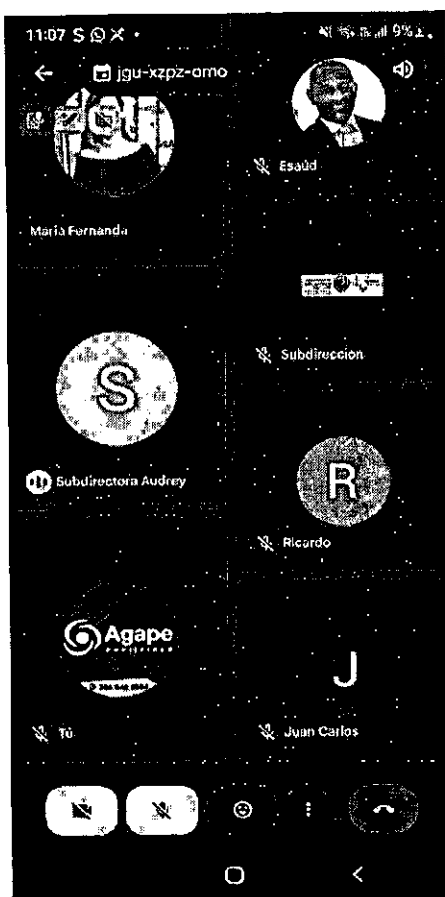
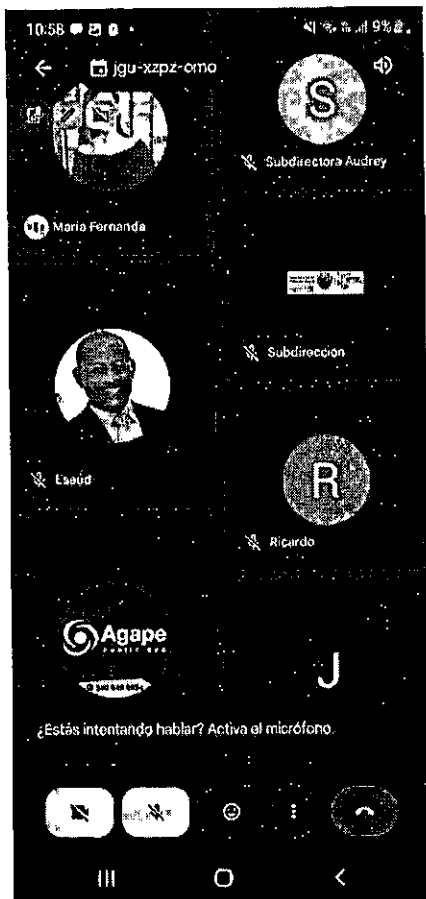


-Realize el diseño y la edición de una pieza gráfica destinada a la invitación de la jornada de siembra en el Ecoparque Cristo Rey, la cual fue elaborada para su difusión a través de los canales de comunicación institucionales. Esta actividad incluyó la conceptualización del mensaje, la definición de la línea gráfica, la selección de elementos visuales acordes con el enfoque ambiental y la edición final del material, garantizando claridad en la información, coherencia visual y atractivo comunicativo. La pieza gráfica tuvo como finalidad promover la participación ciudadana en la jornada de siembra, fomentar la conciencia ambiental y resaltar la importancia de las acciones de restauración ecológica. Esta labor contribuyó al fortalecimiento de la estrategia de divulgación institucional, al apoyo de las actividades ambientales en territorio y a la visibilización de las iniciativas desarrolladas por la entidad en favor de la sostenibilidad y la conservación del entorno natural.

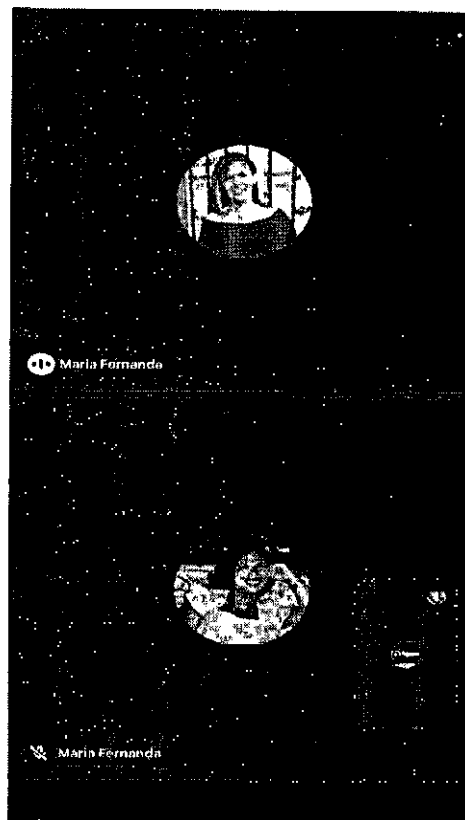
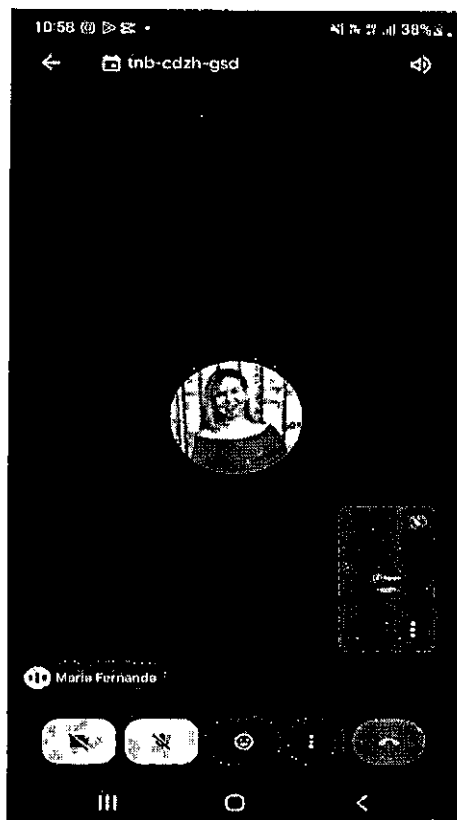


**OBLIGACIÓN 2. Apoyar la planificación y ejecución de campañas de sensibilización y educación ambiental, orientadas a fortalecer la participación comunitaria, la gobernanza territorial y la sostenibilidad ambiental.**

-Participe en la reunión del equipo de comunicaciones con la Subdirectora de Apoyo a la Gestión, Audrey Bahamón, con el propósito de socializar los planes de trabajo y coordinar la planificación y ejecución de las campañas de educación ambiental. Durante el encuentro se analizaron las estrategias de comunicación, los objetivos de cada campaña, los públicos a los que se desea impactar, los cronogramas de actividades y los recursos necesarios para su desarrollo. Asimismo, se promovió la articulación entre las áreas involucradas, con el fin de asegurar la coherencia de los mensajes, la optimización de los recursos y el cumplimiento de los lineamientos institucionales. Esta reunión contribuyó al fortalecimiento de la estrategia comunicacional, al adecuado seguimiento de los planes de trabajo y a la implementación efectiva de acciones de educación ambiental orientadas a la sensibilización ciudadana y al cumplimiento de los objetivos institucionales.



-Participe en la reunión del equipo de comunicaciones con la Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Francia Elena Obando, con el objetivo de analizar, planificar y coordinar la ejecución de campañas ambientales institucionales. Durante el encuentro se abordaron estrategias de comunicación, definición de mensajes clave, públicos objetivo, cronogramas de difusión y acciones a desarrollar para fortalecer la sensibilización ciudadana en temas ambientales. Esta reunión permitió articular esfuerzos entre las áreas involucradas, optimizar los recursos comunicacionales y garantizar que las campañas se alineen con los objetivos estratégicos de la Secretaría, contribuyendo a una comunicación efectiva, coherente y orientada a la promoción de la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en el departamento.



**OBLIGACIÓN 3. Apoyar la integración de la comunicación ambiental con otras actividades del proyecto, como restauración ecológica, educación ambiental y seguimiento de indicadores.**

-Realize el cubrimiento audiovisual mediante la toma de material fotográfico y de video durante el recorrido efectuado en el municipio de Tuluá por la señora Gobernadora y la Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Esta actividad tuvo como objetivo documentar las acciones desarrolladas en territorio y generar insumos audiovisuales para la elaboración de un video institucional destinado a su difusión en las redes sociales oficiales. El proceso incluyó el registro de los principales momentos del recorrido, la captura de imágenes representativas de las actividades realizadas y el acompañamiento permanente para asegurar la calidad y pertinencia del material recolectado. Esta labor contribuyó al fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones, a la visibilización de la gestión institucional y al acercamiento de la administración departamental con la ciudadanía a través de contenidos claros, oportunos y alineados con los lineamientos comunicacionales de la entidad.



-Realize la edición de un video tipo *reel* para su difusión en las redes sociales institucionales, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de los Humedales. Esta actividad comprendió la selección y organización del material audiovisual, la edición de imágenes y secuencias de video, la incorporación de elementos gráficos y textuales, así como el ajuste de formatos y tiempos conforme a los lineamientos de comunicación digital. El video tuvo como objetivo sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de los humedales, promover su protección y resaltar su valor ambiental, social y ecológico. Esta acción contribuyó al fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional, a la divulgación de mensajes de educación ambiental y a la visibilización de las acciones desarrolladas por la entidad en favor de la conservación de los ecosistemas estratégicos del territorio.



-Realize la difusión interna de las piezas comunicativas correspondientes a las convocatorias de las actividades desarrolladas por la Subsecretaría Técnica Ambiental, utilizando los canales institucionales establecidos para garantizar su adecuada circulación. Esta labor incluyó la socialización oportuna de la información, la verificación de los contenidos y la articulación con las áreas involucradas, con el fin de asegurar que las convocatorias llegaran de manera clara y efectiva a los públicos internos. La difusión interna permitió fortalecer la participación, facilitar la coordinación entre dependencias y apoyar el desarrollo de las actividades programadas, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales, a la organización de los procesos internos y al fortalecimiento de la comunicación interna de la Subsecretaría.



20:02 23%

CONTENIDO Y CU...  
Alex Hernandez Camero...

Audrey Bahamón Gómez +57 312 2410009  
Gracias Alexander 12:00

Hola buena tarde, adjunto video para el día de los humedales 16:03 ✓

IMG\_4942.MOV  
127 MB · MOV 16:03 ✓

Audrey Bahamón Gómez +57 312 2410009  
Muchas gracias Argemiro 17:04

Francin Elena Obando +57 315 5304300  
Tú  
IMG\_4942.MOV  
Super 18:01

Alex Hernandez Camerografo Sec A...  
copy\_45FD21F7-4290-4B22-B  
69A-0EE4142B84B4.MOV  
81 MB · MOV

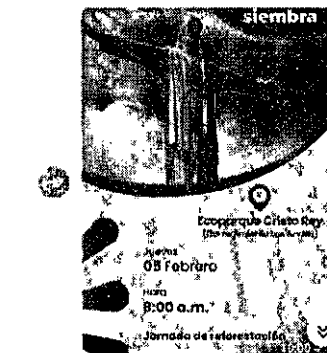
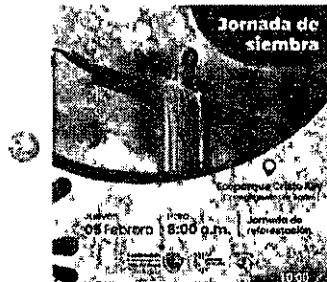
Adjunto video jornada en Cartago 20:00  
Lunes

Margarita Diseñadora Sec Ambiental  
Feliz cumpleaños para Juan 8:57

Margarita Diseñadora Sec Ambiental  
Mensaje

20:00 23%

CONTRATISTA SUBS...  
solo los administradores pue...



Mensaje

20:00 23%

CONTRATISTA SUBS...  
solo los administradores pue...

Jornada de Siembra en Cristo Rey!  
Hola a todos, los invitamos a participar en la jornada de reforestación organizada por la Gobernación del Valle del Cauca. ¡Unámonos para cuidar nuestro entorno!  
Lugar: Ecoparque Cristo Rey (Corregimiento Los Andes)  
Fecha: Jueves, 05 de febrero  
Hora: 8:00 a.m.  
¡Tu ayuda es fundamental para reforestar nuestro paraíso!

Reenviado

Un jardín en el Ecoparque Cristo Rey

Monumento a Cristo Rey

Google

Monumento a Cristo Rey  
Cali, CO  
www.cali.gov.co 10:00 ✓

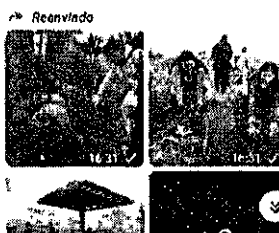


Mensaje

20:01 23%

CONTRATISTA SUBS...  
solo los administradores pue...

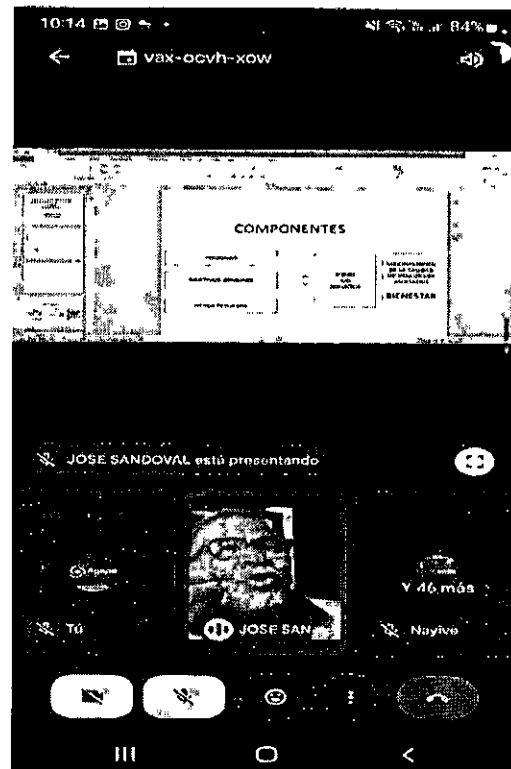
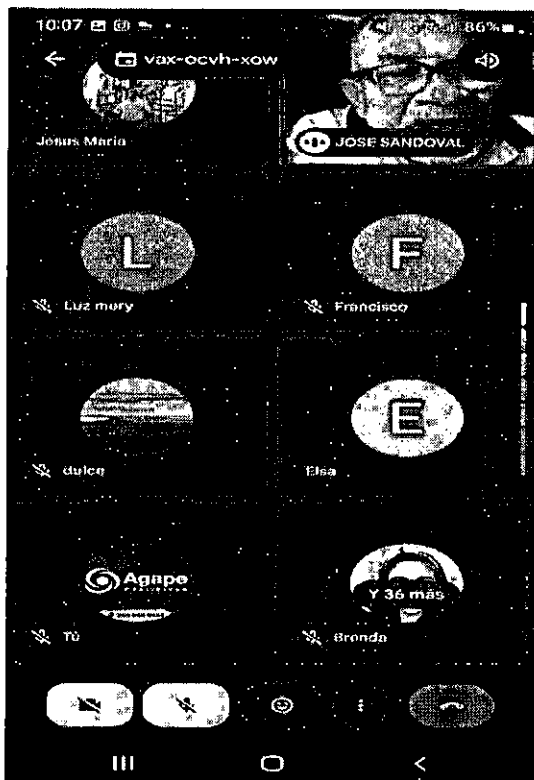
El día de hoy realizamos una muy linda actividad 🌱🌳, llevando a cabo mantenimiento arbóreo a las especies ya sembradas, con labores de limpieza, deshierbe y revisión del estado de los árboles 🌳, con el fin de fortalecer su crecimiento y permanencia. Por factores externos no fue posible realizar la siembra programada; sin embargo, se desarrolló una excelente jornada de mantenimiento 🌱, garantizando el cuidado de las especies existentes 🌳. Adicionalmente, se realizó una provechosa actividad de limpieza 🧹🗑️ en la vía a Cristo Rey, donde se recolectaron alrededor de 20 kilos de residuos 🗑️, los cuales fueron dispuestos adecuadamente en el lugar correspondiente para su respectiva recolección 🗑️.



Mensaje

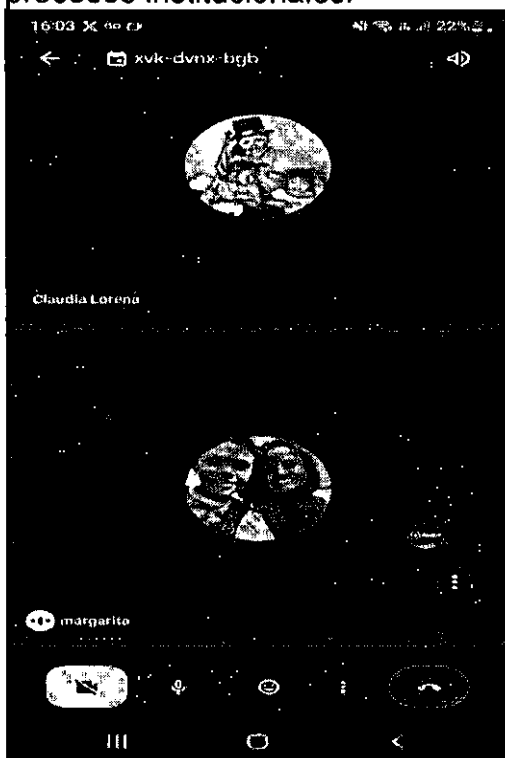
**OBLIGACION 4. Apoyar la ejecución de acciones comunicacionales bajo la supervisión técnica, asegurando su coherencia con los objetivos del proyecto y los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.**

-Participe en la capacitación sobre el Código de Integridad, Honestidad y Ética Profesional, desarrollada en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), con el propósito de fortalecer la apropiación de los principios, valores y comportamientos que deben orientar el ejercicio de la función pública. Durante la jornada se abordaron los lineamientos del Código de Integridad, la importancia del valor de la honestidad en la toma de decisiones, así como las buenas prácticas éticas que contribuyen al desempeño responsable, transparente y comprometido de los servidores públicos. Esta capacitación permitió afianzar el compromiso institucional con la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas, promoviendo una cultura organizacional alineada con los objetivos del MIPG, el cumplimiento normativo y el mejoramiento continuo de los procesos, en concordancia con la misión y los principios de la entidad.

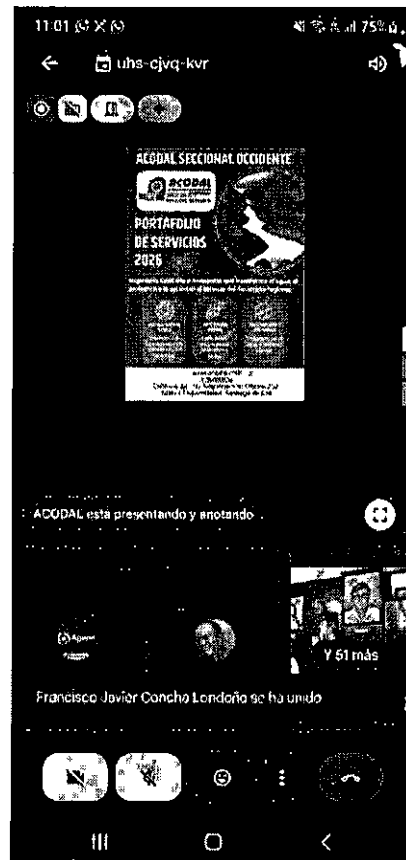
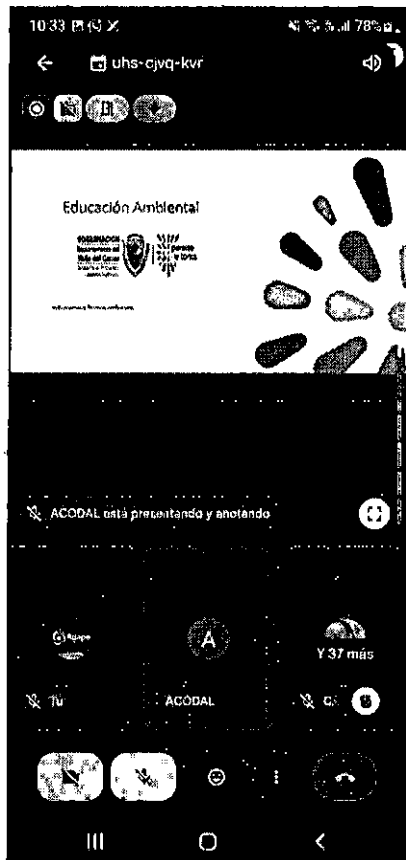


-Participe en la reunión de socialización del plan de trabajo de los enlaces de comunicación con la Subsecretaria Técnica Ambiental, doctora Claudia Lorena, la cual se desarrolló en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Durante el encuentro se presentaron y analizaron las acciones, estrategias y actividades propuestas para el fortalecimiento de los procesos de comunicación institucional, así como su articulación con los planes, programas y objetivos

estratégicos de la Subsecretaría. La reunión permitió establecer lineamientos, definir responsabilidades, realizar seguimiento a los compromisos y promover la coordinación entre los enlaces de comunicación y la Subsecretaría Técnica Ambiental, contribuyendo a una gestión más eficiente, alineada con los principios del MIPG, orientada a resultados y enfocada en el mejoramiento continuo de los procesos institucionales.



-Participe en la reunión de capacitación sobre las generalidades del Modelo de Gerencia Pública y los Acuerdos de Gestión, desarrollada en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Durante la jornada se socializaron los conceptos, lineamientos y herramientas asociados al Modelo de Gerencia Pública, así como la importancia de los Acuerdos de Gestión como instrumentos para la planificación, seguimiento y evaluación del desempeño institucional y de los servidores públicos. La capacitación permitió fortalecer el conocimiento sobre la articulación entre la planeación estratégica, la gestión por resultados y el control de la gestión, promoviendo el cumplimiento de metas, la mejora continua de los procesos y la toma de decisiones informadas. Esta actividad contribuyó al fortalecimiento de la gestión pública, al alineamiento de las acciones institucionales con los objetivos estratégicos y al cumplimiento de los principios de eficiencia, eficacia, transparencia y responsabilidad establecidos en el MIPG.



*Argemiro Olmos*  
**ARGEMIRO OLMOS BOTERO**  
**CC. 1.114.815.806 CERRITO-VALLE**  
**CONTRATISTA.**